

ملخص البحث الأول:

سعت الباحثة من خلال هذه الدراسة إلى التعرف على أبرز الموضوعات والمضامين التي ركزت عليها الصور الصحفية في تغطية الحرب الروسية الأوكرانية بالمواقع الإلكترونية للصحف العالمية، والكشف عن أنماط التناول البصري للحرب ودلالاته الإعلامية، كما هدفت هذه الدراسة إلى معرفة نوعية وأهم الموضوعات التي ركزت عليها الصور الصحفية الخاصة بالحرب الروسية الأوكرانية المنشورة في المواقع الإلكترونية للصحف العالمية الأربعة عينة الدراسة، وهي (موسكو تايمز الروسية، نيويورك بوست الأمريكية، تشاينا ديلي الصينية، الشرق الأوسط السعودية)، وكذلك التعرف على الشخصيات الفاعلة في الصور الصحفية الخاصة بالحرب، ولتحقيق هذه الأهداف استخدمت الباحثة أداة تحليل المضمون، وذلك من خلال عمل استمارة تحليل المضمون والشكل وتطبيقها على الصور الصحفية المنشورة في المواقع الأربعة عينة الدراسة والتي بلغ عددها (635) صورة، خلال الفترة الزمنية للدراسة، والتي تبدأ من (24 فبراير 2022 حتى 24 أبريل 2022) وهي فترة اندلاع الحرب، ومن (24 فبراير 2023 حتى 24 أبريل 2023) وهي فترة تصعيد الأحداث ودخول الحرب عامها الثاني، وانتمت هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي، كما اعتمدت أيضا على الأسلوب المقارن وذلك للمقارنة بين المواقع الإلكترونية للصحف العالمية الأربعة عينة الدراسة من حيث توظيفها للصورة الصحفية في طرح قضية الحرب الروسية الأوكرانية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المواقع الإلكترونية الأربعة للصحف العالمية عينة الدراسة من حيث نوعية موضوعات الصورة الصحفية الخاصة بالحرب الروسية الأوكرانية، كما أوضحت النتائج احتلال الرئيس الروسي المرتبة الأولى، واحتلال الرئيس الأوكراني المرتبة الثانية بالنسبة للشخصيات الفاعلة في الحرب الروسية الأوكرانية في المواقع الأربعة عينة الدراسة، وذلك نظرا لأن روسيا وأوكرانيا طرفي النزاع الرئيسيين في هذه الحرب.

الكلمات المفتاحية: التحليل الموضوعي للصورة الصحفية- الحرب الروسية الأوكرانية- المواقع الإلكترونية- الصحف العالمية.

Abstract of the First Study

the researcher, through this study, sought to identify the most prominent themes and contents emphasized by press photographs in the coverage of the Russian-Ukrainian war on the websites of international newspapers Websites, The study also aimed to uncover the patterns of visual representation of the war and their media implications, Furthermore, it sought to determine the type and main issues addressed by the war-related press images published on the websites of the four international newspapers Websites selected as the study sample, namely: *The Moscow Times* (Russia), *The New York Post* (USA), *China Daily* (China), and *Asharq Al-Awsat* (Saudi Arabia). In addition, the study aimed to identify the key figures depicted in the war-related images, To achieve these objectives, the researcher employed content analysis as a tool, designing a coding sheet to analyze both the form and content of the images, This was applied to a total of **635 photographs** published in the four sampled newspapers Websites during the study periods: from **February 24, 2022, to April 24, 2022** (the outbreak of the war), and from **February 24, 2023, to April 24, 2023** (the escalation phase marking the beginning of the second year of the war), The study falls within descriptive research and relied on the **media survey method**, both descriptive and analytical, in addition to the **comparative approach**, in order to compare how the four international newspaper websites employed press images to frame the issue of the Russian-Ukrainian war.

The study reached several significant findings, the most important of which are: the existence of statistically significant differences among the four newspapers in terms of the themes of war-related press photographs. Results further revealed that **the Russian President ranked first**, followed by **the Ukrainian President in second place**, regarding the most featured key figures in the war coverage, due to the fact that Russia and Ukraine are the two principal parties in the conflict.

Keywords: Content analysis of press photography – Russian-Ukrainian War – Online newspapers Websites – International Newspapers